

## Wenn Zeitressourcen knapper und Märkte härter werden ...

... dann ist das IRD der richtige Partner für Sie. Das IRD begleitet Sie auf dem Königsweg der Prozessoptimierung und der erfolgreichen Marktbearbeitung durch ein Mehr an Service und Differenzierung.

Als IRD-Mitglied profitieren Sie von dem praxisbezogenen Erfahrungsaustausch. Ideen, Optimierungstipps und Benchmarks werden neutral aufbereitet. Dieses umfangreiche Know-how sichert Ihnen die Antworten zu Ihren aktuellen Fragestellungen.

Der Input des IRD schont Ihre Zeitressourcen und hilft, die vielfältigen und positiven Gestaltungsmöglichkeiten schneller zu nutzen. Das sind die Chancen, die nicht nur in jeder Krise stecken. Der Erfolg des IRD bestätigt sich im Erfolg seiner Mitglieder.

Nutzen Sie das IRD-Know-how. Gedruckt, Online oder im persönlichen Gespräch, über interne Workshops, Seminare oder Beratungen.

## Wer ist das IRD?

Das IRD ist ein Knowledge-Institut für die Druck- und Medienindustrie, ein Sparringspartner in allen Fragen der Unternehmensentwicklung. Die pragmatische Aufbereitung wichtiger Trends mit den Auswirkungen auf Prozesse und Organisationen sind Ihr Nutzen. Dazu analysieren wir seit 1965 nicht nur brancheninterne, sondern genauso branchenexterne Entwicklungen. Rund 400 Mitglieder im deutschsprachigen Europa nutzen diese Unterstützung.

Wir konzentrieren uns auf die Bearbeitung der Anforderungen unserer Mitglieder, denn ihnen gehört das IRD.

Sie profitieren von Leistungen zu einem sehr fairen Mitgliedsbeitrag:

Für Unternehmen mit bis zu 100 Mitarbeitern beläuft sich der jährliche Beitrag auf 850,00 Euro. Damit haben Sie Zugriff auf alle Veröffentlichungen, Benchmarks und individuelle Statements des IRD.



Michael Kleine,  
Merkur Druck, Detmold  
IRD-Vorstandsvorsitzender  
„Wenn es das IRD noch nicht gäbe, müsste es neu erfunden werden. Wir profitieren seit vielen Jahren davon.“



Eckhard Bölke,  
Leiter des IRD  
„Der Erfahrungsaustausch lebt. 2008 hat das IRD-Team neben Publikationen, Seminaren und Beratungen auch ca. 800 individuelle Fragen beantwortet.“

## Der Nutzen einer IRD-Mitgliedschaft

- Sie erhalten regelmäßig Anregungen zur Prozessoptimierung: für den internen Workflow und in der Vernetzung zu Kunden und Lieferanten.
- Sie vergleichen sich mit den Besten der Branche. Die IRD-Benchmarks werden unter Praxisbedingungen ermittelt. In Auftragsmanagement und Produktion zeigen sie das mitarbeiter- und technikbezogen Machbare.
- Sie erhalten Daten und Fakten zu aktuellen Möglichkeiten und Potenzialen der Automatisierung.
- Sie profitieren von möglichen Differenzierungsansätzen für Ihr Unternehmen.
- Sie werden durch das enge Beziehungsnetzwerk zu Kunden und Lieferanten in der Erschließung künftiger Entwicklungen bestärkt.
- Sie erhalten unkompliziert Antworten auf individuelle Problemstellungen.
- Sie können Veröffentlichungen, Benchmarks und individuelle Statements als IRD-Mitglied kostenlos nutzen.